

证券代码：300416

证券简称：苏试试验

苏州苏试试验仪器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2016-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（深交所在公司举办“践行中国梦·走进上市公司”投资者开放日）
投资者单位名称及人员姓名	1、通过东吴证券、东方证券、上海证券、中信证券、海通证券、银河证券、兴业证券、华泰证券、英大证券、九州证券、国元证券、中原证券、财达证券、安信证券、湘财证券、申万宏源证券、中投证券、浙商证券、华福证券等报名的 100 多名投资者； 2、央广电台、广东广播电台、湖北卫视、证券时报、信息公司、第一财经、知牛财经等媒体工作人员 14 人； 3、深交所投资者教育中心领导。
时间	2016 年 4 月 28 日
地点	苏州市鹿山路55号公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：钟琼华 董事会秘书：陈英 总工程师：武元桢
投资者关系活动主要内容介绍	1、参观公司生产车间。 2、深交所投教中心黄祖鹏先生介绍深交所及投资者行为分析概况。 3、董事长钟琼华先生介绍公司发展历程、业务架构、产品体系、试验服务、总体经营目标等。 4、投资者及媒体提问环节。

问题 1：公司 2016 年度第一季度亏损是经营原因还是季节性因素？实验室经营情况？

答：1) 公司 2016 年一季度经营情况正常。

归属于母公司净利润为负是正常的季节性特征，2013、2014 年一季度均为亏损，2015 年一季度盈利主要是获得苏州园区上市补贴 200 万元的营业外收入的影响，扣非净利润也是略有亏损。前两年公司一季度收入占当年全年收入均不到 15%。

2) 公司下属实验室子公司大部分都开始盈利，北京实验室产能已饱和，2016 年经营情况可能略受搬迁影响，待正常过渡后发展值得期待。

问题 2：新产品研发情况？

答：公司新产品研发是项长期工作，推动力一方面来自客户需求，另一方面是产品须领先于试验标准，公司新品研发期限一般为 1 至 3 年。

问题 3：中国由制造大国向制造强国的转变是否为公司带来机遇？公司客户对产品质量和可靠性要求的提高是否对公司提出新的更高的要求？公司如何应对？

答：1) “中国制造 2025”提出的中国从制造大国转变为制造强国战略，对专为助力中国制造的公司来说是新的发展机遇。公司提供的产品与服务主要用于提高产品的可靠性，与企业研发活动密切相关。

2) 客户对产品质量及可靠性要求的提高对公司产品、试验服务提出了更高的要求。公司积极申请各类资质，除 CNAS 等国际公认的资质外，也通过各类大型企业内部体系认证，如通用等。

问题 4：试验设备与试验服务的“双轮驱动”战略是否会相互影响？

答：不会。第一，没有一个企业能购置齐全所有类型的振动试验设备，且设备在不断更新；第二，公司客户一般为第一方或第二方，随着市场对第三方试验报告公平公正性重视程度的不断提高，客户对第三方试验报告的需求不断增加；第三，大型企业、

科研院所任务繁重，同一类型的振动试验设备不会大规模采购，故产生试验服务需求；第四，试验服务业务的开展改变了以往根据客户提供技术指标生产产品的工作模式，试验服务中对客户产品的深入探索了解促进了试验设备的研发，更贴近客户需求；最后，试验设备与试验服务具有相互的广告宣传效应，共同促进企业的发展。

问题 5：振动试验设备的核心竞争力体现在传感器上吗？

答：不是，传感器起到的作用只是采集、传输数据，振动试验设备的核心主要在于对关键自制部件和振动系统的设计和整体集成能力，系统集合了电磁学、电工电子学、自动控制、信息处理、精密机械、仪器仪表、计算机等多种现代科学与技术学科。

问题 6：公司产品的市场占有率？同业竞争情况？

答：1) 公司电动振动试验系统的国内市场占有率在 40%左右，液压振动试验设备国外产品占有率较高；
2) 制造业方面，公司是国内行业的龙头企业，从国外来说比我们做得好的企业还是很多的，但与国外企业的差距正在逐步缩小；试验服务方面，子公司实验室作为第三方实验室起步较早，振动试验设备制造业几十年的技术积累为服务业提供了强大的技术支撑，且相对于外资试验服务机构，公司具备为军工产品试验服务的资质，竞争优势明显。

问题 7：新能源汽车的崛起是否成为公司新的业绩增长点？机器人等其他新兴产业？

答：2016 年一季度公司大概有 20% 的订单来自于新能源汽车类企业，总的感觉新能源汽车现在很火，买设备的多，试验测试专业性很强，除了我们现在的环境与可靠性，还有安全性测试等，这方面目前我们还是空白。公司将更注重新能源企业产品设备需求及服务需求；机器人没有新能源这么多，无人机国内产量较大，未来有较大的市场空间。

问题 8：公司股东减持公告对公司股价的影响？公司对股东回报的计划？

答：1) 公司上市前入股公司的 PE 类股东已入股公司多年，按照上市前的承诺，有三名股东作了减持计划公告，公司会关注他们的减持情况，以及对公司股价的影响。

2) 公司对股东的回报会与公司的成长性相匹配；公司内生式增长稳定，并会妥善利用好资本市场，做好对股东的长期回报。

问题 9：公司控股股东股权结构及高管持股情况？公司上市目标及股权激励计划？

答：1) 公司控股股东苏州试验仪器总厂现有 10% 的国有股份及 90% 的职工股，公司高管直接持有上市公司合计 90 万股；

2) 国家启动创新战略后，公司经营目标更加明确，故借助资本市场平台快速发展；公司的管理层和骨干在苏试总厂 1998 年改制及 2005 年增资时大多已间接持有公司股份，但近十年来又有一批新的骨干涌现，公司希望通过股权激励等方式，让员工共享公司的发展成果。

问题 10：公司会对试验客户的产品质量负责吗？实验室布点依据？

答：公司提供的是试验服务，不是检测，试验参数和指标是客户提供的，试验报告不判定产品合格与否，且只对送试样品负责；实验室布点主要是依据各地市场需求情况。

问题 11：实验室布点是否存在服务覆盖面积问题，是不是只在一线城市建立实验室？实验室发展计划及“双轮驱动”计划发展目标？

答：1) 实验室存在服务半径，所以需要增加布点；公司实验室选址主要与当地的研发能力有关，一般一线城市经济发达，研发活跃度高；

2) 实验室计划双向发展，横向发展个数，纵向发展规模；“双轮驱动”战略的短期目标是快速发展服务业，首先从收入上追赶甚至超过制造业。

问题 12：实验室扩点人才问题？

答：实验室大部分为控股企业，大多数的合作对象都是业内人士，

	就是公司引进的人才；公司还设有一个专家技术委员会，通过技术指导和培训，培养更多的专业人才。
附件清单(如有)	公司介绍 PPT
日期	2016 年 4 月 28 日